

Il Bollettino
N° 40 del 4/05/15

Questo numero è stato inviato a:
10.116 contatti email

Chiuso in redazione
il 3 Maggio alle ore 18



In questo numero

Expo parla a Napoli, Napoli parla ad Expo

- 1061) Taglio del nastro: è cominciata l'Esposizione Universale
- 1062) L'inaugurazione di Expo vista da un napoletano
- 1063) Napoli ad Expo
- 1064) Da Expo agli incontri B2B
- 1065) Expo è anche Napoli
- 1066) Dal 6 al 20 maggio Wine&Thecity. L'iniziativa in collaborazione col Comune di Napoli
- 1067) Il latte Nobile dalla Campania all'Expo 2015
- 1068) Premio per l'agribusiness nei paesi in via di sviluppo
- 1069) Expo 2015, i Paesi che il Comune di Napoli incontrerà a Milano
- 1070) Imprese ed Expo, dalla Regione Campania un'occasione per le imprese
- 1071) Expo 2015, promuovi il tuo evento. L'Avviso della Regione Campania
- 1072) NAPOLIperEXPO, la guida del Comune di Napoli
- 1073) Expo 2015, call per innovatori nell'agroalimentare
- 1074) NAPOLIperEXPO: come aderire alla Chiamata di Idee?

Donne & Lavoro

- 1075) Casa della Socialità: Maggio, donne al lavoro. Da Scampia al mondo dell'impresa
- 1076) Le donne di Vivaio e gli incontri del Mentoring Club
- 1077) Donne & Crowdfunding, successo per il seminario promosso dal Comune di Napoli
- 1078) Casa della Socialità si irradia in città

Sviluppo, lavoro e formazione

- 1079) Recuperiamo il centro storico: riapre l'antico monastero di Santa Maria della Fede
- 1080) Edenlandia, la parola al giudice fallimentare
- 1081) Al via "I Bike Naples": il cicloturismo con le sfogliatelle del golfo
- 1082) Aerospazio in Campania, interviene l'assessore Panini

- 1083) Attivazione al lavoro: percorsi di Futuro
- 1084) Le cooperative del Sud pronte per una missione imprenditoriale in Serbia
- 1085) Contributi per progetti editoriali online
- 1086) VulcanicaMente 3, al via fase di selezione dei 20 team per la TechWeek
- 1087) Startup nel digitale. C'è tempo fino all'11 maggio
- 1088) Genoa Shipping Week, al via i preparativi
- 1089) Al via il progetto "Crescere in Digitale" per gli iscritti a Garanzia Giovani
- 1090) Nuovi Regolamenti comunitari, il glossario dei termini più in uso
- 1091) Progettazione europea, formazione gratuita per le Organizzazioni di Volontariato
- 1092) Parte a Napoli #diamociunamano
- 1093) #Diamociunamano, i settori di intervento
- 1094) In arrivo a Napoli la Giornata Nazionale della Previdenza
- 1095) La Casa del Welfare alla Giornata Nazionale della Previdenza
- 1096) Riparte il Premio dei Comuni Virtuosi, il Comune di Napoli partecipa
- 1097) Garanzia Giovani, il report della settimana

Commercio e artigianato

- 1098) Via Toledo come la Montmartre dei musicisti, grazie al Regolamento sugli artisti di strada
- 1099) Ecco l'elenco regionale delle Botteghe storiche, il 99% sono napoletane
- 1100) Concessioni di suolo pubblico, regole certe anche per chi non somministra
- 1101) Incentivi per imprese nei settori manifattura sostenibile e artigianato digitale

Tutela dei consumatori

- 1102) Caro Rc auto: «Basta discriminazioni tra Nord e Sud!»
- 1103) Gruppi di acquisto solidale, al via legge regionale
- 1104) Scuola a bordo, il 20 maggio la Giornata Europea del Mare

Coordinamento editoriale: **Paolo Esposito**

Direzione: **Enrico Panini**

Hanno collaborato: **Marina Bisogno, Monica Buonanno, Chiara Burriello, Paola Cotugno, Maria Elena Damiano, Patrizia Di Santo, Arianna Esposito, Federconsumatori Napoli, Salvatore Illiano, Elena Pagliuca, Paola Pagliuca, Giovanni Piombino, Vincenzo Presutto, Angela Procaccini, Chiara Romano, Alessandra Rossi, Alfonso Sperandeo**

Vuoi collaborare a "Il Taccuino"? Scrivi a iltaccuino@comune.napoli.it

Contatti: Piazza Municipio, 80133 Napoli

Tel: 081-7954195/99 Fax: 081-7954196 Sito: www.comune.napoli.it/iltaccuino

Email: iltaccuino@comune.napoli.it Facebook: www.facebook.com/taccuinonapoli; www.facebook.com/svilupponapoli

Progetto realizzato dall'Assessorato al Lavoro e alle Attività produttive in collaborazione col Portale Web e Social Media e col Servizio Comunicazione istituzionale e immagine del Comune di Napoli. Le immagini riprodotte provengono in prevalenza da Internet e sono pertanto ritenute di dominio pubblico. Gli autori delle immagini o i soggetti coinvolti possono in ogni momento chiederne la rimozione scrivendo a iltaccuino@comune.napoli.it.



sviluppo lavoro e formazione

1061) Taglio del nastro: è cominciata l'Esposizione Universale

(Pa.Es.) Taglio del nastro: è cominciata l'Esposizione Universale. L'evento, che durerà sei mesi, è iniziato con il concerto-esibizione di Bocelli in piazza Duomo a Milano e con l'accensione dell'Albero della Vita, simbolo di Expo. Ed è proseguita per tutto il Primo Maggio, prima nei padiglioni e poi in serata alla Scala.

Sono stati ben 200mila i visitatori del primo giorno di Expo. E per tutti il commento è stato unanime: «Che meraviglia!».

Per l'occasione, Papa Francesco ha rivolto un invito alla comunità internazionale: «Questa è l'occasione per globalizzare la solidarietà».

«Se Milano sarà all'altezza dei suoi valori di laboriosità, concretezza, solidarietà, tutta l'Italia potrà continuare a credere nel fatto che questo è un tempo di opportunità». Lo ha affermato il presidente del Consiglio Matteo Renzi nel suo intervento alla cerimonia di apertura di Expo 2015. Il commissario di Expo, Giuseppe Sala, ha voluto rivolgere un grazie particolare a tutti i lavoratori che si sono impegnati per realizzare Expo. A loro va il mio grazie speciale. «Questa esposizione è frutto della devozione al lavoro degli italiani. In questo percorso abbiamo operato per rispettare legalità, budget e tempi e per questo ringrazio Raffaele Cantone». Ha aggiunto Sala durante la cerimonia di inaugurazione. «Expo è una grande occasione di valorizzare il lavoro, dalle grandi aziende alle piccole medie imprese - ha concluso - è un'incredibile opportunità di rilancio del turismo».

E il Ministro alle Politiche agricole Maurizio Martina ha detto: «Parleranno i fatti da qui a qualche ora. Gli italiani si stupiranno come anche i visitatori che arriveranno dall'estero. Saranno sei mesi straordinari» sottolineando «l'emozione, la fatica per essere arrivati fino a qui. Ci sono tutte le condizioni perché l'Expo sia l'elemento di svolta per l'Italia».

Gli ha fatto eco il Presidente della Repubblica Mattarella che commenta: «L'Expo sia un punto di svolta, nutrire gli abitanti della Terra è una questione cruciale» - spiega il presidente della Repubblica Sergio Mattarella dalle pagine del Corriere della Sera auspicando che il diritto al cibo venga riconosciuto nella Carta dell'Onu. E sull'Italia: «Inizia un nuovo ciclo segno che il Paese riparte».

1062) L'inaugurazione di Expo vista da un napoletano

(Al.Sp.) Inaugurata lo scorso primo maggio l'Esposizione Universale di Milano 2015, che terrà desta l'attenzione dei media di tutto il mondo fino al 31 ottobre 2015 con il più grande evento mai realizzato sul tema dell'alimentazione. Una vetrina mondiale in cui i Paesi mostrano il meglio delle proprie produzioni e delle proprie tecnologie per dare una risposta concreta a un'esigenza vitale: riuscire a garantire cibo sano, sicuro e sufficiente per tutti i popoli, nel rispetto del Pianeta e dei suoi equilibri.

Un'area espositiva di 1,1 milioni di metri quadri, più di 140 Paesi e Organizzazioni internazionali coinvolti, oltre 20 milioni di visitatori attesi. Sono questi i numeri di Expo 2015, la piattaforma di un confronto di idee e soluzioni condivise sul tema del cibo, che stimola la creatività dei Paesi e promuove le innovazioni per un futuro sostenibile. Ma non solo. Expo Milano 2015 offre ai visitatori la possibilità di conoscere le produzioni della tradizione agroalimentare e gastronomica di ogni Paese.

Migliaia di turisti sono arrivati alla giornata d'apertura per ammirare gli oltre 100 padiglioni di altrettante nazioni del mondo.

1063) Napoli ad Expo

(Al.Sp.) Alla vetrina internazionale di Expo 2015 non è voluto mancare il Comune di Napoli. Una delegazione dell'Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive, in rappresentanza dell'intera città, è arrivata al sito di Expo il primo maggio: il Comune sarà protagonista con un ufficio permanente a Padiglione Italia, il più bello ed entusiasmante di tutto il sito espositivo, uno spazio dal quale verranno tenuti i contatti istituzionali dell'Amministrazione comunale con le delegazioni dei Paesi partecipanti; uno spazio che intendiamo mettere a disposizione di quanti vogliono contribuire a realizzare l'obiettivo di promuovere a 360° il territorio napoletano. È così iniziata ufficialmente l'avventura napoletana ad Expo, una vetrina internazionale che ci consentirà di far conoscere a milioni di visitatori italiani e stranieri le eccellenze non solo alimentari del nostro territorio, al fine di intercettare investitori e consumatori per promuovere le nostre aziende e creare sviluppo e nuovi posti di lavoro. Expo è una vetrina straordinaria che si apre sul mondo e sta a



sviluppo lavoro e formazione

tutti noi fare sistema e sfruttare in pieno le opportunità offerte da questo grande evento, un'occasione unica che ci permetterà di fare marketing territoriale e accompagnare il 'brand Napoli' verso i mercati esteri.

Sfruttando il binomio cibo-cultura, avremo l'occasione di valorizzare e far conoscere le eccellenze locali: dall'olio di oliva ai pomodori, passando per la pasta, la mozzarella, fino ad arrivare alla pizza, Napoli vanta le eccellenze degli alimenti e dei prodotti che costituiscono il DNA della dieta mediterranea, riconosciuta dall'UNESCO come patrimonio dell'umanità. La biodiversità, ma anche la ricchezza della tradizione e delle culture alimentari, sono una caratteristica della nostra terra, frutto di duemila anni di storia e di contaminazioni, incontro e scambio continuo di culture.

Grazie al contratto di partecipazione sottoscritto con Padiglione Italia, il Comune di Napoli è impegnato a promuovere e portare avanti tutte le iniziative che puntano a far conoscere e potenziare il tessuto produttivo locale anche attraverso l'organizzazione di eventi, convegni e incontri b2b tra buyer stranieri e produttori napoletani.

1064) Da Expo agli incontri B2B

(Al.Sp.) Tra le attività che stiamo organizzando, un piano di incontri bilaterali da svolgersi, sia a Milano che a Napoli, nell'arco dell'intera durata dell'evento, con le delegazioni di 40 Paesi che sono stati individuati come target per l'inserimento o rafforzamento delle imprese napoletane nel panorama economico internazionale.

Abbiamo previsto sia missioni outgoing che una specifica missione incoming.

A) missioni di outgoing delle imprese napoletane, che saranno individuate a seguito di apposita manifestazione di interesse.

Tali missioni avranno durata non superiore a 2 giorni e si svolgeranno a Milano, presso Padiglione Italia, durante tutta la durata di Expo 2015, secondo calendari che saranno definiti in collaborazione con Padiglione Italia, secondo le disponibilità delle agende delle delegazioni dei Paesi target.

Per esse, il Comune di Napoli metterà a disposizione delle imprese i servizi di internazionalizzazione forniti da Padiglione Italia nonché l'uso dello spazio di coworking e della sala meeting presso Palazzo Italia.

B) una specifica missione di incoming delle 40

delegazioni da svolgersi a Napoli, secondo un calendario in via definizione, che prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- presentazione delle opportunità del sistema produttivo, ricettivo e turistico locale;
- organizzazione di visite delle delegazioni a siti, monumenti, luoghi di interesse, stabilimenti e luoghi di produzione di prodotti tipici dell'area metropolitana;
- allestimento di spazi espositivi dedicati alla presentazione di prodotti/filiere produttive;
- realizzazione di incontri B2B personalizzati.

1065) Expo è anche Napoli

(Al.Sp.) Napoli rappresenterà una delle mete principali per molti dei visitatori che si recheranno ad Expo. Abbiamo, pertanto, preparato un palinsesto di eventi, che abbiamo chiamato "NAPOLIperEXPO", frutto del protagonismo delle forze produttive, scientifiche, economiche, associative, sociali e culturali della Città, che quotidianamente promuovono i temi di Expo 2015, attraverso il quale intendiamo rafforzare l'offerta delle iniziative programmate in città affinché i visitatori di Expo prolunghino la loro permanenza in Italia e scelgano Napoli come meta.

Sono tante le iniziative finora selezionate fino ad ottobre 2015: conferenze, fiere, itinerari turistici, spettacoli e tante altre iniziative tese a convogliare l'attenzione di un vasto pubblico su Napoli e ad accrescere il numero di investitori e turisti che accoglieremo nella nostra città durante i mesi di Expo.

L'obiettivo è quello di comunicare lo stile della nostra Città, un mood contemporaneo, ma ricco di tradizioni, una Città con una forte identità ma proiettata verso il futuro, con la vocazione e l'orgoglio di (ri)affermare un ruolo di respiro internazionale che il suo territorio e le sue produzioni possono svolgere. Una Città pronta ad accogliere i visitatori con il sorriso, la cortesia e la professionalità che l'intero sistema è in grado di esprimere ed a spalancare loro le porte di casa rendendo evidente fin dal primo contatto la ricchezza della sua offerta.

Nel video a cura dell'Ufficio Comunicazione del Comune di Napoli ecco la Napoli dell'accoglienza, del turismo, della produzione, dell'artigianato, cultura e innovazione:

www.youtube.com/watch?v=ZgmtRHtxUAM



sviluppo lavoro e formazione

1066) Dal 6 al 20 maggio Wine&Thecity. L'iniziativa in collaborazione col Comune di Napoli

(Pa.Co.) Parte il 6 maggio la VIII edizione di Wine&Thecity in programma dal 6 al 20 maggio. Quest'anno Wine&Thecity mette in rete 130 indirizzi tra Chiaia, il Centro antico ed il Vomero, 84 aziende vitivinicole e alcuni tra i più interessanti progetti culturali e imprenditoriali della città. Partecipano infatti ADI Campania (Associazione per il Design Industriale), Ais Napoli (Associazione Italiana Sommelier delegazione di Napoli), Catacombe di Napoli, Centro di Musica Antica Fondazione Pietà dei Turchini, Coro Giovanile del Teatro di San Carlo, Cooperativa l'Orsa Maggiore - La Gloriette, Datè, Donne del Vino, Gallerie d'Italia-Palazzo Zevallos, Goethe-Institut, Museo Diocesano, Museo Hermann Nitsch-Fondazione Morra, Monzù Catering, Movimento Turismo del Vino della Campania, NapolinVespa, Pastificio dei Campi, Sannio Consorzio Tutela Vini, Teatro dell'Anima, Teatri in Gestazione, Wunderkammer, Yelp Napoli. Saranno quindici giorni di ebbrezza, di appuntamenti e degustazioni in oltre 130 location della città: dal sottosuolo al mare, dalle vigne metropolitane alle vie dello shopping. Wine&Thecity nasce a Napoli nel 2008 da un'idea di Donatella Bernabò Silorata come "Fuori salone del vino" di Vitignoitalia. È stato il primo "fuori salone" di un evento enogastronomico. Oggi è una festa mobile, un evento diffuso e in movimento. È un'azione collettiva che mette in rete menti creative e in moto la città. Azioni di arte pubblica, vernissage, performance, aperitivi in boutique, cene nomadi in case private e teatro in spazi non convenzionali, itinerari urbani insoliti, mostre di fotografia e di design invadono e animano la città. Wine&the city è performance e installazione sul tessuto urbano. Ogni anno partecipano alla rassegna più di 100 location tra boutique, gioiellerie, gallerie d'arte e design, grandi alberghi, atelier di artisti e creativi, ristoranti, wine bar, giardini, monumenti e vigne metropolitane in una staffetta di appuntamenti intorno alla cultura e al piacere del buon vino. Nomadismo e contaminazione sono le parole chiave di Wine&Thecity che si reinventa ogni anno. L'obiettivo è far vivere la città in un modo diverso, vivace, creativo e stimolante. Wine&Thecity è l'appuntamento più mutevole ed originale del maggio napoletano. **L'iniziativa, rientra nel**

programma NAPOLIperEXPO del Comune di Napoli. Per consultare il programma e saperne di più sull'iniziativa www.wineandthecity.it.

1067) Il latte Nobile dalla Campania all'Expo 2015

(Pa.Es. & Sa.II.) Dalla Campania all'Expo di Milano. Dall'11 al 17 maggio, il padiglione Kip ospita la settimana del latte Nobile.

Un modello produttivo nato in Campania nel 1995 e diffuso in tutto il mondo. Un'azienda che sta facendo scuola, con il "Latte delle biodiversità", un prodotto alternativo a quello biologico.

Il disciplinare rispettato dalle aziende si basa su una filiera trasparente e sulla alimentazione sana delle mucche con più erbe, no agli Ogm, no a integratori vitaminici.

«In 10 anni si è spento l'85 per cento delle aziende di latte - spiega Roberto Rubino, dell'associazione Formaggi sotto il cielo, nel corso della conferenza stampa tenutasi al Comune di Napoli; *«eppure la richiesta aumenta».*

Ma la domanda è: ma cosa è questo Latte Nobile? Non c'è già il latte Alta Qualità? La risposta immediata la dà Roberto Rubino: "Alta Qualità è un marchio industriale che esprime prodotti derivati da allevamenti intensivi e da mucche alimentate a base di concentrati e insilati; Latte Nobile è prodotto da vacche che mangiano fieno ed erbe fresche per almeno il 70% della loro razione alimentare e molte di esse sono direttamente al pascolo per lunghi periodi". Ma questo cosa significa?

Lo spiega Infascelli, autore di diversi studi e ricerche sui diversi tipi di latte a confronto: "Mentre nel latte da allevamento intensivo (tra cui Alta qualità) il rapporto tra Omega6 e Omega3, ovvero grassi saturi e polinsaturi è favore dei primi, nel Latte Nobile è decisamente a favore dei secondi: ovvero prevalgono i grassi insaturi. Il che vuol dire che non solo non aumentano il colesterolo, ma che lo abbassano. Oltre ad apportare una grande quantità di polifenoli e antiossidanti derivati proprio dalle diverse erbe di cui si nutrono le bestie".

Cosa, quest'ultima, che oltre a fare bene alla salute dà anche un ampio spettro di profumi al latte e lo lega al territorio in cui vivono e si nutrono le vacche.

Un po' come per i formaggi. Tanto che è in arrivo anche la mozzarella di bufala Nobile. Info su www.lattenobile.it



sviluppo lavoro e formazione

1068) Premio per l'agribusiness nei paesi in via di sviluppo

(Mo.Bu.) Unido ITPO Italy - Ufficio in Italia per la Promozione Tecnologica e degli Investimenti dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale - presenta, in collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), il bando internazionale "**Idee innovative e tecnologie per l'agribusiness**", promosso - nell'ambito di Expo Milano 2015.

Obiettivo dell'iniziativa è quello di individuare le migliori idee in materia di sostenibilità al fine di migliorare il sistema agroalimentare nei paesi in via di sviluppo e favorire sistemi virtuosi di crescita economica.

Le domande devono essere inviate entro il **30 Giugno 2015** attraverso il [sito](#).

La cerimonia di premiazione avverrà ad **EXPO Milano** il giorno 26 agosto 2015, all'interno di un evento su cibo e tecnologie organizzato dal CNR e patrocinato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI).

1069) Expo 2015, i Paesi che il Comune di Napoli incontrerà a Milano

(Pa.Es.) Nel corso di Expo 2015 il Comune di Napoli, attraverso l'assessore con delega ad Expo 2015 Enrico Panini, terrà alcuni incontri B2B sui temi dell'internazionalizzazione delle realtà imprenditoriali napoletane, con i principali Paesi coinvolti nell'Esposizione Universale di Milano.

Gli incontri rappresenteranno altrettante occasioni offerte al sistema produttivo napoletano e dell'area metropolitana, con il Comune in un ruolo di facilitatore.

In anteprima, qui di seguito pubblichiamo l'elenco dei Paesi che incontreremo:

Bacino del Mediterraneo: Algeria, Egitto, Israele, Libano, Libia, Tunisia, Turchia, Albania, Croazia, Grecia, Bosnia-Erzegovina, Serbia, Slovenia, Montenegro, Spagna.

Europa: Francia, Germania, Polonia, Federazione Russa, Regno Unito.

Asia: Cina/Shanghai, Giappone, Emirati Arabi Uniti, Malaysia, Filippine, Thailandia, Bangladesh, Indonesia, Pakistan, Vietnam.

Americhe: Brasile (Mato Grosso), Cile, Venezuela, Stati Uniti d'America, Messico, Colombia.

Africa: Angola, Nigeria.

Città gemellate: Baku (Azerbaijan), Kagoshima (Giappone).

1070) Imprese ed Expo, dalla Regione Campania un'occasione per le imprese

(Mo.Bu. & Sa.It.) E' stato pubblicato sul BURC della Regione Campania n. 24 del 13.04.2015 l'Avviso "Imprese ed Expo" che punta a coinvolgere il tessuto imprenditoriale regionale nel processo di costruzione di un palinsesto di eventi ed iniziative, incentrati sui temi di Expo 2015 e prioritariamente sul tema della Dieta Mediterranea, finalizzati a promuovere al meglio il territorio campano e le sue eccellenze. Tali eventi e iniziative, da tenersi nell'ambito del territorio regionale, dovranno tenersi durante il periodo di durata dell'Expo, dal 1° maggio al 31 ottobre 2015. Le proposte progettuali, finanziate con contributi a fondo perduto in forma di Voucher, possono essere presentate dalle imprese, in forma singola e/o associata appartenenti a tutti i settori. La dotazione finanziaria complessivamente prevista per l'intervento è pari a 1.500.000,00. Possono presentare domanda le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), in forma singola o associata (Consorzi o Reti di Imprese), con sede legale o almeno una sede operativa in Campania. L'intervento prevede l'erogazione di un contributo a fondo perduto sotto forma di voucher di importo pari al 40% della spesa ammissibile e comunque non superiore ad Euro 100.000,00. Tale voucher verrà attribuito alle imprese richiedenti secondo la procedura di valutazione indicata nell'Avviso. Le domande di agevolazione potranno essere presentate a partire dalle ore 10:00 del 23 aprile 2015 attraverso lo sportello telematico accessibile su www.sviluppocampania.it. E' possibile registrarsi sui siti indicati dal giorno successivo alla data di pubblicazione dell'Avviso sul B.U.R.C. e compilare le domande il 20 aprile 2015. Lo sportello telematico resterà aperto fino al 31/05/2015: [Consulta il Bando](#).

1071) Expo 2015, promuovi il tuo evento. L'Avviso della Regione Campania

(Mo.Bu. & Sa.It.) E' stato pubblicato sul BURC della Regione Campania n. 24 del 13.04.2015 un Avviso



sviluppo lavoro e formazione

che intende valutare l'interesse di potenziali beneficiari a realizzare, nel corso del primo trimestre dell'Esposizione Universale, nell'ambito di uno spazio istituzionale aperto denominato "Piazzetta", uno o più eventi, che siano volti a promuovere le eccellenze campane. Possono presentare la manifestazione di interesse i seguenti soggetti: Università ed enti di ricerca con sede in Campania; Scuole campane, con particolare riferimento agli Istituti professionali; Strutture di ricerca industriale e centri per l'innovazione e trasferimento tecnologico con sede in Campania; Fondazioni ed Associazioni con sede in Campania, aventi fra i propri scopi sociali la promozione e la valorizzazione del territorio campano; Consorzi regionali di tutela e valorizzazione. Gli eventi proposti, da realizzarsi nel periodo Maggio/Luglio 2015, possono avere una durata compresa tra un minimo di un giorno ed un massimo di due giorni consecutivi, e dovranno svolgersi nella "Piazzetta", in prossimità di Palazzo Italia. Per la realizzazione delle iniziative, la Regione Campania, attraverso Sviluppo Campania S.p.A., metterà a disposizione la concessione gratuita dello spazio, il pre-allestimento dello spazio, la copertura spese per consumi ed utenze e la copertura assicurativa generale. Per informazioni:

www.regione.campania.it/assets/documents/call-piazzetta-padiglione-italia-1.pdf

1072) NAPOLIperEXPO, la guida del Comune di Napoli

(Pa.Es. & Sa.It.) Il Comune di Napoli propone un calendario di azioni capaci di esaltare il protagonismo della città perché Expo è Milano ma è, contemporaneamente, tutta l'Italia.

- 50 iniziative in programma
- 60 iniziative in cantiere
- 100 giorni di iniziative già programmate
- (su 180 giorni di svolgimento di Expo)

Nei prossimi giorni aggiorneremo il calendario già pubblicato.

Per noi non poteva essere altrimenti, considerata la tradizione secolare che la città vanta nel campo dell'alimentazione e della sicurezza alimentare: paesaggi gastronomici celebri sin dall'antichità, filiere produttive di eccellenza note in tutto il mondo, prodotti tipici che sono i pilastri di quella

"dieta mediterranea" proclamata nel 2010 Patrimonio Immateriale dell'Umanità dall'Unesco, pizza patrimonio del mondo, caffè sospeso, street food, aria e gioia. A Napoli il cibo è cultura, più che altrove.

Ma a Napoli il cibo è anche storia, intelligenza, voglia di scoprire...

Scopri i prossimi appuntamenti in programma, consulta la guida curata dall'Assessorato al Lavoro e alle Attività produttive del Comune di Napoli:

www.slideshare.net/EnricoPanini/napoliperexpo-46356920

NAPOLIperEXPO sul sito di ANCIperEXPO:

www.anciperexpo.it/index.php?option=com_icagenda&view=list&layout=event&id=170&Itemid=735

www.anciperexpo.it/index.php?option=com_icagenda&view=list&layout=event&id=170&Itemid=735

1073) Expo 2015, call per innovatori nell'agroalimentare

(Mo.Bu.) La **Fondazione Giacomo Brodolini**, nell'ambito del progetto [Social Roots](#) ed in occasione dell'EXPO2015, promuove un bando internazionale per la presentazione di soluzioni innovative nel settore *agrifood*, finalizzati a incoraggiare l'imprenditorialità sostenibile.

Il [bando](#) è rivolto a individui, Università, PMI, laboratori R&S, ONG, cooperative, imprese sociali e altre istituzioni e organizzazioni pubbliche o private. Le proposte dovranno riguardare uno o più dei sette sotto-temi di EXPO 2015:

- La scienza per la sicurezza e la qualità alimentare
- L'innovazione nella filiera alimentare
- La tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità
- L'educazione alimentare
- La solidarietà e la cooperazione alimentare
- L'alimentazione per migliori stili di vita
- L'alimentazione nelle culture e nelle etnie.

Saranno selezionate **20 proposte** che saranno presentate durante l'EXPO Camp, che si svolgerà a Milano nella prima metà di settembre 2015. La Fondazione coprirà tutte le spese di viaggio e soggiorno per la partecipazione all'evento fino a un massimo di due partecipanti per ogni proponente, per un



sviluppo lavoro e formazione

totale di 20 partecipanti. Le proposte devono essere inviate via email all'indirizzo info@socialroots.eu entro il **15 giugno 2015**.

1074) NAPOLIperEXPO: come aderire alla Chiamata di Idee?

(Pa.Es. & Sa.II.) EXPO ha già raggiunto, a due mesi dall'apertura, la quota record di 8,5 milioni di biglietti venduti. Secondo il New York Times, sarà la prima meta tra i viaggi da fare nel 2015. Un milione di biglietti venduti negli USA, 300mila in Argentina e 2,8 milioni i cinesi attesi a Milano. Non sorprende quindi la stima del Governo, secondo il quale EXPO2015 varrà tre punti di Pil spalmati negli anni successivi, per un giro di affari indotto di 4 miliardi e 300 milioni nel settore culturale e del turismo e più o meno il doppio nel settore dell'agroindustria. Il Comune di Napoli, attraverso il programma NAPOLIperEXPO promosso dall'Assessorato al Lavoro e Attività produttive, intende rafforzare l'offerta delle iniziative programmate in città affinché i visitatori di Expo prolunghino la loro permanenza in Italia e scelgano Napoli come meta. Per questa ragione abbiamo prorogato al 31 ottobre la "Chiamata di idee Napoli per Expo 2015", un invito a presentare proposte da raccogliere nel programma NAPOLIperEXPO che si svolgerà nella città di Napoli per tutto il 2015. Un programma di conferenze, fiere, itinerari turistici, spettacoli e tanti eventi che ad oggi conta più di 100 iniziative programmate da marzo ad ottobre 2015, frutto del protagonismo delle forze produttive, scientifiche, associative e culturali della città che quotidianamente promuovono i temi di Expo2015. *"E' dal gennaio 2013 - ha dichiarato l'assessore con delega ad Expo 2015 Enrico Panini - che il Comune di Napoli sta lavorando ad un programma integrato di azioni capaci di esaltare il protagonismo della città e delle realtà produttive, culturali e associative in vista di EXPO2015. Saremo presenti a Milano con un ufficio e gli eventi che organizzeremo; ma soprattutto saremo a Napoli, dove contiamo di portare le 40 delegazioni internazionali che incontreremo in virtù del contratto sottoscritto con Padiglione Italia. Il programma NAPOLIperEXPO sarà anche per loro un'occasione unica per vivere la città e le sue eccellenze gastronomiche".* Il testo della "Chiamata di idee" si può consultare su

www.comune.napoli.it/napoliperexpo

1075) Casa della Socialità: Maggio, donne al lavoro. Da Scampia al mondo dell'impresa

(Pa.Pa.) Mercoledì 6 Maggio, alle ore 12, nella sede istituzionale della Sala Giunta di Palazzo San Giacomo sarà presentato il progetto Casa della Socialità, lotto 3 del Programma Donne per lo Sviluppo Urbano dell'Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive, parte del più ampio programma Donne e Welfare, articolato sulla base del protocollo tra Comune e Regione Campania sulla programmazione dei Fondi Strutturali in ambito di Pari Opportunità. Casa della Socialità si trova in una particolare fase del suo percorso. Infatti le 120 donne protagoniste da sei mesi di una intensa attività formativa e di progettazione d'impresa sono approdate nelle numerose aziende che ospitano lo stage. Nel frattempo continuano per tutti i team imprenditoriali le consulenze per l'elaborazione dei business plan. Circa 60 i progetti in marcia, per la maggior parte frutto di collaborazione tra più donne, e di questi una metà già sufficientemente strutturati ed avviabili. L'incontro con la stampa sarà l'occasione per una prima riflessione sul modello innovativo proposto da Casa della Socialità in cui procedono in parallelo due percorsi: formativo e di consulenza per la creazione d'impresa. La maturazione di nuovi obiettivi lavorativi, stimolata dal consolidamento personale e dall'aumento di competenze, trova un'immediata applicazione nello sviluppo del piano d'impresa con l'accompagnamento di esperti. Accoppiamento inedito nell'ambito della formazione professionale, avvalorato dall'affiancamento, in quest'ultima fase, degli imprenditori, ulteriori mentori delle future imprenditrici. L'attenzione è ora rivolta alle risorse materiali e immateriali necessarie per proseguire il cammino, finalizzato in primo luogo all'autonomia economica delle donne, ma spesso concepito nello spirito di provocare beneficio e rivitalizzazione anche per gli ambiti sociali e territoriali di riferimento. Alla conferenza stampa intervengono Enrico Panini, Assessore al Lavoro e alle Attività Produttive, Maria Grazia Blasio, dirigente del Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo Economico e i rappresentanti del RTI attuatore: Theorema SRL, PMI Consulting Coop, Gesco Consorzio di Cooperative Sociali, l'Ape Agenzia per



sviluppo lavoro e formazione

il Lavoro, Associazione Cidis Onlus. E' prevista la testimonianza diretta di alcune partecipanti e delle imprenditrici che ospitano lo stage. Nella sede di Scampia intanto l'attività non si interrompe, vivono le attività di Socializzazione Produttiva: Laboratori di idea generation e di creazione d'impresa, Workshop sull'innovazione, Orientamento alle opportunità per le start-up, e anche Incontri di gruppo per riconoscere e valorizzare le proprie capacità, Rafforzamento di abilità linguistiche e competenze - chiave per affrontare il mondo del lavoro, Eventi della Banca del Tempo e dei Saperi, Intercultura.

1076) Le donne di Vivaio e gli incontri del Mentoring Club

(Al.Ro.) Martedì 5 maggio ci sarà l'ultimo incontro delle 70 donne di Vivaio con le imprenditrici e gli imprenditori campani che sono loro mentori in un percorso di crescita professionale e consolidamento delle competenze manageriali. Sono stilisti, architetti, aziende produttrici di abbigliamento e accessori moda, interior designer, imprenditori del giocattolo, che dal 16 aprile si sono resi disponibili ed hanno incontrato e dialogato con le creative di Vivaio Donna, al fine di rafforzare la loro autostima, far conoscere le dinamiche imprenditoriali di settore e dunque favorire la crescita delle competenze e delle conoscenze utili per formalizzare l'esperienza in un progetto di start-up imprenditoriale.

L'incontro di martedì è dedicato all'artigianato artistico e all'interior design con gli architetti Andrea Jandoli e Paola Pisapia, di Sudesign, specializzati nella progettazione e nella produzione di mobili, complementi d'arredo e lampade. Per il settore del design per l'infanzia, il Vivaio incontrerà l'azienda MasSiSà che progetta e produce giocattoli sostenibili ed educativi.

1077) Donne & Crowdfunding, successo per il seminario promosso dal Comune di Napoli

(Pa.Es. & Ma.Da.) Quali sono le occasioni di ripresa per le imprese che operano nel sociale e nella cultura? Come sviluppare nuovi progetti? Quali le opportunità semplici, efficaci ed immediate per realizzare progetti? Il tessuto produttivo italiano è composto in gran parte da piccole e medie imprese che hanno forti legami

con il territorio ma scarse occasioni di finanziamento. Come dar voce alle ore idee? Da alcuni anni, prima in America e poi in Italia, si è diffuso il Crowdfunding, letteralmente "finanziamento della folla", un processo di finanziamento collaborativo con il quale tante persone danno fiducia, versando somme di denaro, piccole o grandi per supportare progetti, iniziative o start-up. Le persone coinvolte si sentono parte di un progetto e lo seguono non solo finanziariamente ma anche nei suoi sviluppi. Sono consumatori attenti che, coinvolti, generano fidelizzazione e sostegno. Nel corso di questi anni in Italia e nel mondo i progetti realizzati sono stati molti e di grande valore ed è stata disciplinata dalla Consob la normativa in materia.

Che fare? Comprendere, confrontarsi, analizzare. Ed è ciò che è stato fatto nei giorni scorsi al Comune di Napoli nel corso di un seminario informativo sul Crowdfunding e sulle opportunità di sviluppo di nuovi progetti.

Nel corso del seminario - offerto e riservato alle donne che stanno camminando sui percorsi dei Progetti "Donne e Welfare" promossi dall'Assessorato al Lavoro - sono stati illustrati alcuni casi di successo realizzati dalle donne in ambito sociale, dell'innovazione e della cultura.

L'iniziativa è stata molto partecipata, ampia l'adesione delle donne coinvolte nei progetti portati avanti dall'Assessorato al Lavoro del Comune di Napoli.

Su www.facebook.com/svilupponapoli il foto-racconto della giornata.

1078) Casa della Socialità si irradia in città

(Pa.Pa.) Una nuova fase del progetto Casa della Socialità è incominciata: le 120 donne protagoniste di cinque mesi di intensa attività formativa e di progettazione d'impresa sono pronte ad incominciare l'esperienza di stage nelle numerose aziende che le ospiteranno fino a giugno. Sono stagiste dotate di competenze teoriche e pratiche ma soprattutto concentrate sulla propria idea d'impresa. Idea che verificheranno dal vivo, immerse in un ambiente di lavoro affine e affiancate da imprenditori di successo. E' a questi mentori d'eccezione che va il ringraziamento di Casa della Socialità. Nella sede di Scampia intanto l'attività non si interrompe: vivono le attività di Socializzazione Produttiva. Ci sono le donne che frequentano i laboratori per riconoscere e valorizzare le proprie capacità; consulenze



sviluppo lavoro e formazione

personalizzate a supporto di chi ha già un'idea e vuole diventare imprenditrice; i workshop della Banca del Tempo e dei Saperi; incontri culturali; lo sportello di facilitazione all'accesso ai finanziamenti disponibili per le start up.

Notizie sul sito e ai recapiti telefonici www.casadellasocialita.it.

E mentre nei social network si moltiplicano saluti e aggiornamenti tra le protagoniste di quella che è divenuta una vera e propria comunità, temporaneamente in "disapora produttiva", una presentazione completa di Casa della Socialità attraverso dati, immagini e voci dei protagonisti sarà tenuta durante la conferenza stampa mid-term fissata il 6 Maggio ore 12,00 in Sala Giunta a Palazzo San Giacomo con la partecipazione dell'assessore Enrico Panini.

1079) Recuperiamo il centro storico: riapre l'antico monastero di Santa Maria della Fede

(El.Pa.) Dal 13 dicembre 2014 una nuova realtà al centro storico si è attivata ad opera di un gruppo di cittadini e comitati (Comitato centro storico Diritti Salute Ambiente, lo Zer081, Stella Rossa, l'ex asilo Filangieri, l'Assemblea delle donne di Napoli per la restituzione, il Giardino liberato Materdei, il Comitato Brancaccio, Bancarotta, Fare decrescita) che hanno riaperto alla città un bene abbandonato al degrado da oltre 30 anni, ed hanno cominciato un percorso per il recupero collettivo del bene situato alla via San Giovanni Maggiore Pignatelli n. 2. Da subito è stato vivo l'interesse degli abitanti della zona e dei tanti che ne hanno avuto notizia. Da allora ogni domenica la struttura è aperta e vi si svolgono attività per il quartiere. Si è aperta l'agorà del centro storico: un interno/esterno dove incontrarsi, discutere e socializzare. Nel mese di maggio la struttura accoglierà un frammento del Maggio dei movimenti, il filo conduttore delle tante iniziative che vi si terranno è una Mostra mercato dell'artigianato e laboratori che si svolgeranno tutti i fine settimana del mese dalle 10,00 alle 20,00. La manifestazione intende avviare un confronto di livello cittadino che mira a ripopolare il centro storico dei suoi artigiani. Il loro ritorno è garanzia di un recupero di attività creative (ideazione, progettazione, realizzazione), una dimensione umana lontana dal mero sfruttamento turistico del territorio e dalla massificazione culturale che ci

vuole tutti consumatori acritici di prodotti spesso esito di cicli produttivi di stampo schiavistico. Il recupero e la possibilità di tramandare le abilità degli antichi mestieri, oltre a promuovere cicli produttivi virtuosi, ricostruisce una cultura del laboratorio diffuso che vogliamo opporre alla distruzione della cultura di comunità che anima e rende più liberi gli abitanti dei quartieri. Ma per raggiungere questo obiettivo sono necessari strumenti adeguati, non bisogna limitarsi a piangere una Napoli "comm'era", ma bisogna invece portare avanti una piattaforma per il cambiamento che proviamo a sintetizzare come segue: Albo delle attività artigianali. Diffusione di mercatini di qualità gratuiti per gli artigiani. Accademia dei mestieri. Laboratori di quartiere. Accompagnamento tecnico/normativo per lo svolgimento degli antichi mestieri. Il calendario delle attività è in corso di elaborazione e sarà reso noto a stretto giro.

1080) Edenlandia, la parola al giudice fallimentare

(Red.*) Sarà il tribunale a decidere del destino di Edenlandia. Dopo un anno e due mesi e la rivolta dei 54 dipendenti che da due giorni occupano la struttura, il futuro del parco giochi storico della città, come in un perverso gioco dell'oca, ritorna al punto di partenza. Con un problema in più. Se il contratto sarà risolto, la New Edenlandia minaccia di fare ricorso, pronta a lottare la sua battaglia in tribunale. Insomma, se il dialogo tra le parti non tornerà, si rischia di inaugurare una querelle legale che potrebbe portare alla paralisi. Per il momento l'unica via percorribile, secondo la Mostra d'Oltremare (proprietaria dei suoli) in accordo con il Comune, è azzerare il passato con la rescissione del contratto. Dopo la comunicazione ufficiale dell'ente di Fuorigrotta alla società, attesa per la prossima settimana, la parola passa al giudice fallimentare. Lo stesso che nel febbraio del 2014 aveva affidato il parco alla cordata di imprenditori. Se valuterà le condizioni per la risoluzione (motivo primario la presentazione di fidejussioni non conformi, secondo la Mostra), si ripartirà con una nuova gara. «Non resteremo a guardare - dice Giuseppe Oliviero, consigliere delegato della Mostra. Sarebbe meglio se gli imprenditori di New Edenlandia si ritirassero da soli». Non si fa da parte, invece, la cordata di imprese che sostiene il progetto del nuovo parco giochi. E, con i dipendenti sul piede di guerra che da due giorni



sviluppo lavoro e formazione

occupano la struttura, contro la messa in mobilità (alla fine di un lungo periodo di cassa integrazione), gli imprenditori puntano i piedi, attaccano Mostra e Comune sui permessi e promettono battaglia legale. Sulla vicenda mobilità accusano i sindacati di aver «rifiutato il confronto». E intendono andare avanti: «C'è buona volontà di proseguire i lavori ma se si parla di passare la mano, la guerra non ci spaventa. Sarà il tribunale a decidere chi ha torto e chi ha ragione». La New Edenlandia lamenta il ritardo nei permessi. «Solo il 24 aprile 2015 - precisano - la Soprintendenza ha rimesso alla Mostra il procedimento di legittimazione dei volumi e il piano di abbattimenti dei 2 mila metri quadri ritenuti abusivi. Fino a quando la Mostra non redigerà le tavole grafiche degli abbattimenti non potrà ancora fare nulla». Durissima la risposta dal Comune. «Abbiamo rilasciato i permessi richiesti il 25, 27 febbraio e il 3 e 5 marzo - dice l'assessore all'Urbanistica Carmine Piscopo - non c'è nessun motivo per non aprire».

«La verità è che si ritrovano con un contratto di 30 anni - attacca l'assessore al Lavoro Enrico Panini - e la rivisitazione dei volumi sanati. È irraguardosa la proposta fatta ai lavoratori di unirsi in cooperativa».

All'attacco anche i sindacati Slc e Filcams Cgil: «Chiediamo alla Regione di intervenire».

*Di Tiziana Cozzi, da Repubblica del 1/5/2015

1081) Al via "I Bike Naples": il cicloturismo con le sfogliatelle del golfo

(Ar.Es.) Torna a Napoli il bici sightseeing. Dal 1° maggio si rinnova l'offerta turistica di ciclopasseggiate guidate, promosse da ANEA - Agenzia Napoletana Energia e Ambiente, Comune di Napoli e Associazioni del settore alberghiero insieme per il turismo responsabile e la mobilità sostenibile. Quest'anno l'offerta di cicloturismo si arricchisce di una dolce sorpresa, riservata ai turisti italiani, stranieri e ai cittadini partenopei, che potranno noleggiare una bicicletta e pedalare accompagnati da un bike leader in lingua italiana e inglese, scegliendo tra due percorsi a tappe della durata di circa 3 ore ciascuno, al costo di 20 euro. A partire dal mese di maggio tutti i giorni (alle ore 10.00), si potrà scegliere di percorrere sulle due ruote l'itinerario della Napoli antica, tra le principali piazze e monumenti dei decumani con una golosa sosta a base della tipica sfogliatella napoletana o la Napoli panoramica, per pedalare

passando per il Palazzo Reale, il Maschio Angioino, il Castel dell'Ovo, il lungomare e la Villa Comunale con una tappa dissetante a base di un fresco soft drink. Prenotazioni sul sito www.ibikenaples.it o telefonando al numero 081 419528. L'iniziativa, promossa dal Comune di Napoli e presentata ai Tour Operator, è l'unica nel suo genere, in Italia, ad avvalersi della partnership di diverse Associazioni di categoria del settore alberghiero ed extralberghiero: AIG-Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù; Federalberghi Napoli; Vesuvio Family House e SuperGarage di Napoli, coinvolgendo oltre 500 strutture di Napoli e provincia. Inoltre l'offerta turistica incontra quest'anno l'interesse anche dei numerosi crocieristi che nei prossimi mesi sbarcheranno nel porto di Napoli e che potranno così godere delle sue bellezze a bordo delle due ruote. Il rilancio del turismo parte da Napoli con nuove proposte mirate a rendere speciale l'accoglienza dei turisti anche in occasione del Maggio dei monumenti. L'iniziativa I Bike Naples, il primo bici sightseeing per visitare la città su due ruote, offre l'occasione di scoprire le bellezze della città del golfo e amarne l'arte e le bellezze naturali da una prospettiva differente, rispettando l'ambiente. Nell'ambito degli eventi promossi da ANEA nel settore turistico, I Bike Naples si inserisce a pieno titolo nel filone dell'ecosostenibilità. Per info e prenotazioni: www.ibikenaples.it

1082) Aerospazio in Campania, interviene l'assessore Panini

(Pa.Es.) L'assessore al Lavoro e alle Attività produttive del Comune di Napoli, Enrico Panini, è intervenuto con alcune riflessioni in merito al comparto aeronautico campano e al piano industriale di Finmeccanica.

"L'aerospazio in Campania - ha dichiarato nel corso di un'intervista a Telescapri all'interno del programma Aerospace News - quantitativamente continua ad occupare una fetta di mercato significativa. Dobbiamo però puntare a coprire non solo i livelli più bassi della produzione, ma soprattutto quelli più strategici. Per fare ciò occorre che Regione e Governo facciano la loro parte, cosa che fino ad ora non ho notato".

"Le politiche nel settore aerospaziale - ha continuato - sono totalmente assenti; da parte del Governo non si vede né una politica industriale, né tantomeno una politica per il nostro Mezzogiorno.



sviluppo lavoro e formazione

Si badi bene, è una denuncia precisa la mia, non il solito piagnisteo. Assistiamo a un problema di gestione delle risorse e degli strumenti di facilitazione affinché queste risorse diventano efficaci. Basti pensare alle decine di milioni di euro che resistiamo sui fondi europei per fare la tara su ciò che è impegnato e ciò che è realmente utilizzato. La politica non è in grado di fare i conti con i dati dell'economia".

E sul nuovo piano di Finmeccanica ha dichiarato: "E' in atto una dismissione sul versante produttivo con un'evidente ricaduta negativa sull'occupazione e sulle imprese dell'indotto, il tutto dentro un quadro che istituzionalmente, oltre che sindacalmente, è difficile governare. Ritengo che ci sia un'ingiustizia sociale che non ci ha messo nelle condizioni di costruire un piano industriale partecipato e condiviso. Occorre riavvolgere il nastro". E su Alenia: "Stiamo assistendo a una cannibalizzazione di Alenia col passaggio di competenze e conoscenze alle maestranze di Caselle, a Torino. E' una scelta che depotenzia lo sviluppo in Campania".

Ascolta l'intervista completa:

<https://youtu.be/IQTtAIOF4jU>

1083) Attivazione al lavoro: percorsi di Futuro

(Mo.Bu.) 'ATTIVAZIONE AL LAVORO - Percorsi di Futuro' è la recente pubblicazione di Italia Lavoro, curata dal progetto 'Servizi per l'inclusione socio-lavorativa dei soggetti svantaggiati con il concorso dei SPL'. Un libro-documento sul risultato dei 'dialoghi' intercorsi tra gli attori territoriali negli otto seminari formativi organizzati dal progetto - linea transizione Pena e Lavoro - e svolti in Sicilia, Puglia, Calabria e Campania.

Conclusa la programmazione PON 2007-2013, e in attesa del nuovo ciclo programmatico, Italia Lavoro ha ritenuto di mettere a disposizione degli attori pubblici e privati coinvolti nel sessennio scorso una breve sintesi o, meglio, dei dialoghi che hanno accompagnato 'il percorso formativo e progettuale d'aula' per affrontare le future sfide in materia di esecuzione penale.

L'esperienza del progetto si avvia nel 2012, grazie al Protocollo d'Intesa tra il Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria e Italia Lavoro con il coinvolgimento del Comitato di Pilotaggio al Tavolo di Tecnostruttura, data in cui viene fissato un punto fondamentale, ovvero una visione di sistema globale con il coinvolgimento dei territori

locali, delle forze operanti nel settore lavoro, giustizia, sociale interessando da subito le quattro regioni convergenza (nello specifico le province di Trapani, Catania, Foggia, Bari, Catanzaro, Reggio Calabria e Napoli) e dei rispettivi Provveditorati regionali che hanno la titolarità delle carceri, con l'importante presenza dei suoi direttori.

Consuta la pubblicazione qui:

www.slideshare.net/EnricoPanini/attivazione-al-lavoro

1084) Le cooperative del Sud pronte per una missione imprenditoriale in Serbia

(Ma.Bi.) Presso la sede di Confcooperative Campania, a Napoli, si è svolta la presentazione di un progetto di export per le imprese cooperative di produzione e lavoro di Campania, Calabria e Lazio. Prevista una missione di scouting in Serbia e un servizio di orientamento ad hoc. Export e cooperative. Questo l'oggetto dell'incontro, organizzato a Napoli dalla Federlavoro e Servizi - Confcooperative per esplorare gli strumenti utili alle imprese cooperative per agganciare opportunità commerciali sui mercati esteri. La riunione, tappa di un road show nazionale, si è svolta al Centro Direzionale, presso la sede legale dell'Organizzazione regionale di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo. Dirette interessate le cooperative di produzione e lavoro (dal settore della progettazione a quello delle costruzioni, dal trasporto ed infrastrutture al facility management, fino all'energia) di Campania, Calabria e Lazio, decise a migliorare la loro competitività e ad accrescere la loro fetta di mercato. Il road show dà il via alla seconda fase di Internazionalizzazione Start Up, il progetto iniziato mesi fa in casa Confcooperative, in collaborazione con la cooperativa marchigiana Indaco, per alfabetizzare le cooperative in fatto di export. Questa seconda fase prevede l'avvio, nell'autunno 2015, di una missione di scouting imprenditoriale in Serbia. Previsti momenti di confronto con le istituzioni e le organizzazioni imprenditoriali locali, con incontri B2B che coinvolgono anche le imprese serbe. La Serbia riveste un ruolo strategico per l'export in Russia, Bielorussia, Kazakistan e Turchia, con i quali mantiene accordi di libero scambio. Tra l'altro, la Serbia, che ha avviato anche il percorso per entrare a far parte dell'Unione Europea, sarà interessata da uno sviluppo delle infrastrutture e da diversi finanziamenti da parte del Governo locale e



sviluppo lavoro e formazione

dell'Unione Europea. Le cooperative si confronteranno, attraverso incontri B2B, con le imprese, le istituzioni e le organizzazioni imprenditoriali del luogo. Il progetto di internazionalizzazione consta anche di informative dedicate sui mercati esteri e sulle opportunità commerciali, con un servizio di orientamento sulle normative.

1085) Contributi per progetti editoriali online

(Mo.Bu.) È stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 - Serie Generale del 28 aprile 2015 l'avviso pubblico del Dipartimento per l'informazione e l'editoria - Presidenza del Consiglio dei Ministri per l'assegnazione dei contributi per l'anno 2014 a favore di progetti innovativi online realizzati da imprese editoriali.

Le imprese devono essere costituite da non più di 48 mesi, con priorità per le start up iscritte all'apposita sezione speciale del Registro delle imprese. Nell'ambito delle misure di sostegno all'editoria previste dal Fondo straordinario per gli interventi di sostegno all'editoria, questa iniziativa pilota intende favorire l'accesso ai finanziamenti pubblici da parte di nuovi soggetti attivi nel campo dell'editoria digitale.

Sono ammesse all'agevolazione sia le iniziative già attive sia quelle non ancora realizzate. Le risorse disponibili, pari a 500mila euro, saranno ripartite in cinque contributi fino ad un massimo di 100.000 euro ciascuno, da destinare ai primi tre progetti della graduatoria riguardante le iniziative già in essere e ai primi due di quella relativa ai progetti non ancora realizzati.

[Consulta il bando e la modulistica](#)

1086) VulcanicaMente 3, al via fase di selezione dei 20 team per la TechWeek

(Ch.Bu.) Si è chiusa la call for ideas per partecipare a "VulcanicaMente: dal talento all'impresa @ 3", che consente l'accesso ai servizi di accelerazione e ai grant del CSI - Incubatore Napoli Est. Sono state 50 le domande presentate, per un totale di 150 innovatori e talenti coinvolti nei team iscritti. La maggioranza delle idee di impresa iscritte alla call di #VulcanicaMente3 proviene dall'ambito web & digital, declinato in

una serie di settori economici di riferimento: tra i più rappresentati ricordiamo quelli del food, della ristorazione e del turismo. Ancora, tra le idee di #VulcanicaMente3, ritroviamo esempi relativi alla social & business innovation, alle tecnologie maker, alle smart cities solutions e al biomed. Da segnalare una discreta presenza di aspiranti startupper donne (circa un terzo dei partecipanti), con alcuni team tutti al femminile. Riguardo invece alla provenienza dei team, si riscontra una partecipazione non soltanto di talenti provenienti da Napoli e dalla Campania: alcune idee provengono infatti da Regioni differenti, come la Calabria, il Lazio e la Puglia. Infine, segnaliamo un dato relativo ai TechDay, gli eventi di orientamento realizzati nella fase di scouting: delle 20 idee sviluppate durante gli eventi, 13 team hanno poi deciso di provare a trasformare il proprio progetto in una vera startup presentando la domanda di partecipazione a #VulcanicaMente3. Con la chiusura della call for ideas, si apre adesso la fase di selezione vera e propria: nei prossimi giorni sarà infatti convocata la Commissione di Valutazione (composta, come previsto dall'Avviso Pubblico, da un referente del Servizio mercato del lavoro, ricerca e sviluppo economico del Comune di Napoli, da un rappresentante del raggruppamento Soges S.p.a. e dPixel S.r.l. e da un esperto nominato dall'Assessorato al lavoro e alle attività produttive) che selezionerà i 20 migliori team che avranno accesso alla TechWeek. La TechWeek, prevista per la seconda metà di maggio, rappresenta il secondo step di selezione di #VulcanicaMente3: i 20 team selezionati parteciperanno a 5 giornate full immersion di mentorship imprenditoriale, per focalizzare al meglio i progetti e costruire il miglior pitch da presentare allo step successivo. Tra i 20 progetti della TechWeek, infatti, la Commissione sceglierà i 10 progetti vincitori di "VulcanicaMente: dal talento all'impresa @ 3" che presenteranno il proprio pitch ad una Giuria composta da investitori, imprenditori, media, esperti durante l'evento pubblico realizzato secondo il format del TechGarage. Al termine del TechGarage, sarà prodotta la graduatoria finale per l'assegnazione dei Premi di #VulcanicaMente3: 10 percorsi di accelerazione completi presso il CSI, premi in denaro fino a un massimo di 12.000 €, e la possibilità di accesso ad ulteriori contributi fino a 20.000 euro. Per maggiori dettagli e informazioni: www.incubatorenapoliest.it/vulcanicamente



sviluppo lavoro e formazione

1087) Startup nel digitale. C'è tempo fino all'11 maggio

(Mo.Bu.) C'è tempo fino all'11 maggio 2015 per presentare proposte progettuali per "TIM #WCAP Accelerator - Call for ideas 2015", il programma di open innovation di Telecom Italia finalizzato a selezionare, finanziare e accelerare **startup innovative** in vari settori del **digitale**: mobile, smart cities, smart home, automotive, gaming, health&wellness, data analysis, green solutions, social impact, digital payments, it security, social network e wearables. Saranno selezionati **40 progetti**, che riceveranno un **grant** di 25.000 euro e l'accesso al programma di **accelerazione** in uno dei quattro TIM #Wcap Accelerator presenti a Milano, Bologna, Roma, Catania. Tramite il programma di accelerazione, le startup vincitrici per 4 mesi potranno avvalersi del supporto di mentor provenienti dal mondo imprenditoriale, del Venture Capital e accademico, per trasformare la loro idea di business in impresa. Per partecipare alla call occorre essere:

- **Società, sia italiana che estera**, il cui capitale sociale sia detenuto da una o più persone giuridiche o persone fisiche maggiori d'età
- **Persone fisiche maggiori di età**, a condizione che tali persone fisiche costituiscano società entro 15 giorni dalla eventuale comunicazione di assegnazione della call.

Vai al sito dell'iniziativa e consulta il [regolamento](#)

1088) Genoa Shipping Week, al via i preparativi

(Pa.Es.) Inizia a delinearsi il calendario di eventi e approfondimenti che dal 14 al 20 settembre 2015 animerà la seconda edizione della Genoa Shipping Week. Novità di quest'anno, la MED SECURITY SUMMIT - Conferenza Internazionale sulla sicurezza portuale e marittima - che mercoledì 16 e giovedì 17 settembre, presso Palazzo San Giorgio e l'Acquario di Genova, riunirà molteplici esperti in un confronto sulle problematiche legate al trasporto e alla sicurezza marittima nel Mediterraneo. La conferenza, nell'arco di due

giorni, proporrà un'analisi olistica dei punti critici che caratterizzano il tema della sicurezza con un focus in particolare sull'area Mediterranea, e quindi con collegamenti e riferimenti a quei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo. Giovedì 17 e venerdì 18 settembre, a Palazzo San Giorgio il consueto appuntamento con PORT&SHIPPINGTECH, il forum internazionale dedicato all'innovazione tecnologica per lo sviluppo del cluster marittimo, main conference della Genoa Shipping Week. In particolare, l'attenzione del GREEN SHIPPING SUMMIT, le best practice aziendali, per la riduzione dell'impatto ambientale del trasporto marittimo e dei porti, si focalizzerà sull'entrata in vigore del nuovo regolamento comunitario su monitoraggio, verifica e rendicontazione delle emissioni di CO₂ del trasporto marittimo. L'introduzione di un quadro di riferimento comune per il monitoraggio dei consumi favorirà infatti l'analisi delle performance dei molteplici fattori che influenzano i consumi energetici del trasporto e la diffusione delle migliori soluzioni di efficienza energetica, creando i presupposti per un forte miglioramento della competitività del trasporto marittimo. Sul fronte SMART PORT&LOGISTICS, corridoi logistici da e verso l'Europa, un volano per lo sviluppo del sistema marittimo e portuale, si approfondirà il tema della digitalizzazione delle operazioni portuali e l'integrazione dello shipping nell'intero sistema dei trasporti, una delle priorità del nuovo Commissario Europeo ai Trasporti Violeta Bulc che indica l'innovazione come fattore centrale per aumentare la competitività del comparto logistico-marittimo europeo. La Comunità Europea pone enfasi sul ruolo di traino economico svolto dai corridoi di trasporto intermodale gestiti attraverso sistemi ICT interoperabili che ne garantiscono la fluidità. La direttiva 65/2010 prevede infatti la creazione di una "Maritime Single Window" per semplificare le procedure amministrative applicate dal trasporto marittimo. Queste alcune delle anticipazioni di questa seconda edizione che, anche quest'anno vedrà il coinvolgimento dell'Assessorato al Lavoro e alle Attività produttive del Comune di Napoli.

1089) Al via il progetto "Crescere in Digitale" per gli iscritti a Garanzia Giovani

(Mo.Bu.) Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in collaborazione con Google e Unioncamere, presentano il progetto "Crescere in Digitale" per gli iscritti al



sviluppo lavoro e formazione

Programma "Garanzia Giovani".

Il Progetto presentato il 28 aprile a Roma, nella sala Polifunzionale della Presidenza del Consiglio, offrirà agli oltre 500.000 giovani iscritti l'opportunità di seguire un percorso formativo per acquisire competenze digitali strategiche per l'inserimento nel mondo del lavoro. *"Siamo convinti che un intervento formativo di qualità, che punta a far acquisire ai giovani competenze digitali anche attraverso tirocini nelle imprese, costituisca una leva essenziale per migliorare la loro occupabilità, che è l'obiettivo della Garanzia Giovani"* ha dichiarato Giuliano Poletti, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Il Progetto prevede almeno 50 ore di formazione online, una formazione più specialistica attraverso dei laboratori di gruppo locali e, infine, l'inserimento nelle aziende attraverso un tirocinio della durata di 6 mesi. "Crescere in digitale" ha il duplice obiettivo di offrire ai giovani in cerca di occupazione una professionalizzazione nel settore digitale e indirizzare attraverso l'offerta dei tirocini la necessità che le imprese italiane hanno di giovani qualificati per avvicinarsi al mondo di Internet.

Le imprese possono esprimere il loro interesse ad ospitare un tirocinante da dedicare a progetti digitali attraverso il sito www.crescereindigitale.it.

1090) Nuovi Regolamenti comunitari, il glossario dei termini più in uso

(Red.) La politica di coesione per il periodo 2014/2020 è definita dai nuovi Regolamenti per i fondi strutturali e di investimento (SIE) pubblicati nel dicembre scorso.

Molte le novità rispetto alla passata programmazione, novità che interessano l'intero assetto programmatico, che modificano in maniera significativa molte procedure: dai sistemi di gestione e controllo ai meccanismi legati al disimpegno automatico, dall'introduzione di una riserva premiale all'uso delle opzioni di semplificazione dei costi e molto altro.

Per agevolare una corretta interpretazione, Tecnostruttura ha redatto un glossario in cui vengono raccolti i termini più comuni accompagnati da definizioni "aggiornate", che tengono conto, quindi, delle implicazioni portate dall'introduzione dei nuovi Regolamenti.

Questo lavoro segue altre istruttorie, condotte su aspetti specifici e tecnici che hanno evidenziato i principali cambiamenti tra la precedente e l'attuale programmazione, consultabili nella sezione Dossier Nuovi Regolamenti del sito Tecnostruttura:

www.tecnostruttura.it/info-glossario-nuovi-regolamenti/show.php?id_pagina=1336

Fonte: I Quaderni di Tecnostruttura

1091) Progettazione europea, formazione gratuita per le Organizzazioni di Volontariato

(Pa.Es.) Il Centro Servizi per il Volontariato Sodalìs di Salerno, interpretando un sempre più crescente bisogno delle Organizzazioni di Volontariato del territorio provinciale, organizza un corso di formazione, attraverso due moduli residenziali ed attività di laboratorio, sui programmi europei che possono interessare le Organizzazioni che operano nel volontariato. Il corso intende sviluppare il tema della progettazione europea che rientra tra le opportunità delle OdV alla luce della nuova programmazione Comunitaria 2014/2020. Infatti il corso affronterà il programma Erasmus + e Europe for Citizens. Nello specifico i moduli sono così strutturati: Erasmus + Programme, 15/16/17 Maggio 2015 - Hotel Hermitage S. Marco di Castellabate - www.hermitage.it. Docente: Francesco Piemonte; Europe for Citizens Programme, 29/30/31 Maggio 2015 - Hotel Hermitage S. Marco di Castellabate. Docente: Anna Lodeserto. Gli incontri residenziali avranno il seguente orario: il venerdì dalle 11.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 19.30; il sabato dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 15.30 alle 19.30; la domenica dalle 9.00 alle 12.30. Sodalìs garantisce, per ciascun modulo, la pensione completa in camere doppie e triple dal pranzo di venerdì alla colazione di domenica; è obbligatorio, ai fini didattici, la permanenza presso le strutture alberghiere durante tutta l'attività. Ciascuna Organizzazione di Volontariato potrà segnalare un solo volontario che abbia le seguenti caratteristiche: buona conoscenza scritta e parlata della lingua inglese; esperienza nel settore della progettazione sociale oppure partecipazione al corso "Tecniche di progettazione sociale" organizzato da Sodalìs o corso analogo. Preghiamo le OdV di tenere in considerazione i requisiti esposti in quanto gli argomenti trattati in formazione avranno come



sviluppo lavoro e formazione

base di conoscenza proprio il tema della progettazione e della lingua inglese. I volontari devono essere regolarmente iscritti nel libro soci dell'organizzazione e coperto da polizza assicurativa ai sensi della L. 266/91; le iscrizioni si chiuderanno al raggiungimento dei 25 posti disponibili e comunque entro venerdì 8 Maggio 2015. Per le OdV non iscritte al Registro Regionale del Volontariato e/o non censite da Sodalis CSVS sono pregate di allegare alla domanda di partecipazione l'atto costitutivo e lo statuto. Il Corso sarà attivato al raggiungimento minimo di 15 iscrizioni. La domanda di partecipazione con il profilo del partecipante potrà pervenire al CSVS tramite fax (089/792080), posta, consegnata a mano o scansionata via email direzione@cvsvalerno.it. Per informazioni scrivere a direzione@cvsvalerno.it o telefonare ai numeri 089/2756511 - 800/031640.

La locandina dell'iniziativa:

www.cvsvalerno.it/images/formazione2015/Corsi_%20residenziali_%20formazione%202015.jpg

1092) Parte a Napoli #diamociunamano

(Mo.Bu.) Nell'ambito delle azioni del Comune di Napoli di integrazione delle policy, in particolare delle policy del lavoro welfare e sviluppo, è partita l'iniziativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali #diamociunamano. In sintesi, #diamociunamano nasce nel segno della valorizzazione del coinvolgimento attivo della persona: chi beneficia di una misura di sostegno al reddito potrà svolgere un'attività volontaria di utilità sociale in favore della propria comunità di appartenenza, nell'ambito di progetti realizzati congiuntamente da organizzazioni di terzo settore e da Comuni o Enti locali. Gli oneri della relativa copertura assicurativa, attivata dall'Inail, saranno sostenuti da un apposito Fondo, di durata biennale, istituito presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Il Decreto Legge 90/2014, convertito dalla Legge 114/2014, ha, infatti, istituito un Fondo sperimentale finalizzato a valorizzare le esperienze di volontariato di alcune tipologie di soggetti svantaggiati, momentaneamente non attivi sul mercato del lavoro. Tale Fondo sperimentale provvede a reintegrare l'INAIL dei costi legati agli obblighi assicurativi contro le malattie e gli infortuni per i beneficiari di ammortizzatori e di altre forme di integrazione e sostegno del reddito (cassa integrazione guadagni, contratti di solidarietà,

ASpI, indennità di mobilità). Con il Decreto Ministeriale del 22 dicembre 2014 l'iniziativa #diamociunamano è diventata pienamente operativa. Grazie al Protocollo d'Intesa tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ANCI e Forum del Terzo Settore, si sono quindi definiti i ruoli e le modalità di integrazione delle attività portate avanti dai vari soggetti coinvolti, in un'ottica promozionale e divulgativa. Comuni ed Organizzazioni favoriranno iniziative di tipo informativo rivolte ai cittadini per chiarire le finalità e le caratteristiche di questa nuova misura.

1093) #Diamociunamano, i settori di intervento

(Mo.Bu.) I principali settori di intervento nei quali i cittadini possono svolgere la loro attività in #diamociunamano sono:

- Accoglienza e inserimento sociale di soggetti svantaggiati e vulnerabili
- Accompagnamento e assistenza sociale
- Assistenza sanitaria e socio-sanitaria
- Cultura, turismo e ricreazione
- Educazione ed istruzione
- Inclusione sociale e pari opportunità
- Promozione della cittadinanza attiva e partecipata
- Protezione civile
- Protezione dell'ambiente
- Sport
- Sviluppo economico e coesione sociale
- Tutela e protezione dei diritti e contrasto alle discriminazioni
- Tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

I soggetti promotori dei progetti di volontariato, a fini di utilità sociale in favore di Comuni o di enti locali, nei quali vengono avviati i volontari destinatari di forme di integrazione e sostegno del reddito per i quali è prevista la copertura assicurativa Inail, sono le organizzazioni appartenenti al Terzo Settore, intendendo come tali le organizzazioni di volontariato iscritte nei registri regionali ai sensi della legge 266 del 1991, le associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionali, regionali e provinciali ai sensi della legge 383 del 2000 e le cooperative sociali.

L'Amministrazione comunale coglie con favore l'iniziativa, anche per l'importanza del riconoscimento al cittadino in difficoltà di un ruolo attivo nella propria collettività, oltre che per il consolidamento del ruolo dell'Ente locale di generatore di welfare positivo.

1094) In arrivo a Napoli la Giornata Nazionale della Previdenza

(Pa.Es.) La città di Napoli, per tramite dell'Assessorato al Lavoro e alle Attività produttive, insieme al Comitato Tecnico Scientifico di Itinerari Previdenziali, promuove la Quinta Edizione della Giornata Nazionale della Previdenza, il più importante evento previdenziale dell'anno che si svolgerà a Napoli, in Piazza del Plebiscito, nelle giornate del 12, 13 e 14 maggio, dimostrando così una grande attenzione per il Mezzogiorno del nostro Paese.

Il convegno inaugurale si terrà dalle 9,30 alle 12,00 del prossimo 12 maggio nella prestigiosa cornice di Piazza del Plebiscito a Napoli e sarà aperto dall'inaugurazione dell'esposizione. Il titolo del convegno inaugurale sarà *"I fondi pensione: un vero libretto di risparmio e uno strumento indispensabile per il welfare individuale"* che si inserisce nel tema, filo conduttore della GNP 2015, *"Conoscere, l'indispensabile consapevolezza per il nostro futuro"*. Dopo il convegno è prevista una conferenza stampa con la partecipazione delle istituzioni nazionali e locali. A seguire una visita agli stand interattivi che saranno allestiti presso Piazza Plebiscito.

Anche per la quinta edizione è costituito il "Comitato sostenitore della GNP 2015" che è composto, come per le precedenti edizioni, da Acri, Adepp, Assofondipensione, Assoprevidenza, Consorzio Patti Chiari, Febaf, Borsa Italiana, Confcommercio e Confartigianato.

E' in programma per il prossimo 5 maggio, ore 11.30, presso la Sala conferenze del Palazzo delle Arti di Napoli, una conferenza stampa per illustrare i dettagli dell'iniziativa.

1095) La Casa del Welfare alla Giornata Nazionale della Previdenza

(Mo.Bu.) Anche quest'anno, la Casa del Welfare partecipa alla Giornata Nazionale della Previdenza (GNP), l'evento dedicato al mondo delle pensioni e del welfare, che in questa edizione si svolge a Napoli, in Piazza del Plebiscito, dal 12 al 14 maggio. La Casa del Welfare, ricordiamo, è lo stand istituzionale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali basato sulla sinergia fra gli enti competenti in materia di lavoro, prevenzione, sicurezza e previdenza. Fanno parte della Casa Italia Lavoro, Inps, Inail,

Isfol e Covip. La Giornata Nazionale della Previdenza e del Lavoro è un evento gratuito e aperto a tutti, dai più "esperti" a chi ancora non ne sa nulla. È per chi sente il bisogno di saperne di più sulla propria situazione previdenziale e per tutti i giovani che sono o che stanno entrando nel mondo del lavoro. I neolaureati e i giovani lavoratori sanno a quanto ammonta la loro pensione di base e come monitorarla? Sanno cos'è la previdenza complementare, come ci si iscrive e con quali vantaggi? L'obiettivo della GNP è quello di sensibilizzare le giovani generazioni ma anche tutti i lavoratori individuali e dipendenti sulla necessità di progettare il proprio futuro pensionistico e previdenziale; obiettivo che non può prescindere dall'acquisizione della tutela della salute e della sicurezza sul lavoro. Per questo, durante la GNP, oltre a visitare gli stand dei principali enti di previdenza di base e integrativa e di assistenza sanitaria, è possibile confrontarsi direttamente con le istituzioni pubbliche e con i privati e seguire un ricco programma di appuntamenti con esperti del settore e professionisti in grado di rendere tutti questi argomenti accessibili al grande pubblico. L'evento è ideato e organizzato da Itinerari previdenziali.

Visita il [sito web della manifestazione](#) e consulta il [programma](#)

1096) Riparte il Premio dei Comuni Virtuosi, il Comune di Napoli partecipa

(Red.) E' ufficialmente aperto il bando per la nona edizione del Premio nazionale dei Comuni Virtuosi, promosso dall'Associazione dei Comuni Virtuosi, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e di ANCI. Al premio possono concorrere tutti gli enti locali che abbiano avviato politiche (azioni, iniziative, progetti caratterizzati da concretezza ed una verificabile diminuzione dell'impronta ecologica) di sensibilizzazione e di sostegno alle "buone pratiche locali" con particolare riferimento alle seguenti categorie: gestione del territorio (Opzione cementificazione zero, recupero aree dismesse, progettazione partecipata, bioedilizia, etc.); impronta ecologica della "macchina comunale" (efficienza energetica, acquisti verdi, mense biologiche, etc.); rifiuti (raccolta differenziata porta a porta spinta, progetti per la riduzione dei rifiuti e riuso); mobilità sostenibile (car-sharing, car-



sviluppo lavoro e formazione

pooling, trasporto pubblico integrato, piedibus, biocombustibili, etc.); nuovi stili di vita (progetti per stimolare nella cittadinanza scelte quotidiane sobrie e sostenibili, quali: filiera corta, disimballo dei territori, diffusione commercio equo e solidale, autoproduzione, finanza etica, etc.). La novità di quest'anno è che anche i cittadini possono avanzare la candidatura del proprio comune, segnalando e valorizzando le buone pratiche del proprio territorio. Quest'anno sarà "Radio 24" il media partner del Premio con il programma "Si può fare". La Commissione Giudicatrice del Premio è composta da: Andrea Bertaglio ("La Stampa"), Maurizio Tira (Università di Brescia), Alessio Maurizi ("Radio 24"), Andrea Segré (Università di Bologna), Paolo Pileri (Politecnico di Milano), Luca Martinelli ("Altreconomia"), Massimo Buccilli (A.D. Velux Italia) Eliana Bruschera (Novamont), Silvia Ricci (Responsabile Campagne Comuni Virtuosi), Laura Guardini (Corriere della Sera). La graduatoria finale sarà stilata nella prima settimana di settembre indicando le progettualità ed esperienze più significative. Il termine per la presentazione dei progetti è fissato per il 31 maggio 2015. La cerimonia di premiazione avverrà a Forlì, nell'ambito della "Notte verde del buon vivere" sabato 19 settembre. Al Comune vincitore verrà assegnato un premio di 4.000,00 euro.

1097) Garanzia Giovani, il report della settimana

(Mo.Bu.) La lettura del monitoraggio istituzionale GG della settimana restituisce queste informazioni. I giovani che hanno aderito complessivamente in Italia sono 542.369; di questi, 70.372 sono stati cancellati (le cancellazioni avvengono per annullamento dell'adesione da parte del giovane, mancata presentazione all'appuntamento con il servizio per l'impiego, rifiuto del giovane della misura proposta oppure alla mancanza dei requisiti). Al netto delle cancellazioni, pertanto, i giovani che hanno aderito sono 471.997. Di questi, 279.653 sono stati presi in carico dai servizi competenti. In Campania, i giovani che hanno aderito complessivamente sono 69.135; di questi, 17.374 sono stati cancellati. Al netto delle cancellazioni, pertanto, i giovani che hanno aderito sono 51.761; di questi, 24.260 sono stati presi in carico dai servizi competenti.

Non si osservano significative variazioni nella composizione per genere del bacino dei giovani registrati, costituito per il 51% da ragazzi e per il

49% da ragazze. Così come non si osservano significative variazioni rispetto alle fasce di età e all'indice di profilazione: dei 24.260 giovani presi in carico, il 4.1% appartiene alla fascia di età 15/18 anni, il 50.9% alla fascia 19/24 anni e il 45% alla fascia 25/29 anni.

Quanto alla profilazione, l'indice è basso per il 4.8% dei giovani presi in carico, medio basso per lo 0.7% dei giovani, medio alto per il 29.7% dei giovani e alto per il 64.8% dei giovani. La Campania è la regione che esprime un numero decisamente elevato di registrazioni (il 12.7% sul totale nazionale), seconda solo alla Sicilia (14.2% sul totale nazionale).

Va segnalato, inoltre, che è partito il progetto "Crescere in Digitale" promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in collaborazione con Google e Unioncamere, che offrirà ai giovani iscritti a Garanzia Giovani l'opportunità di seguire un percorso formativo per acquisire competenze digitali strategiche per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Il progetto prevede formazione online disponibile per tutti gli iscritti, 120 laboratori di gruppo sul territorio e 3.000 tirocini formativi in aziende tradizionali da avvicinare al digitale, organizzazioni d'impresa, agenzie web e grandi imprese. Le imprese ospitanti non sosterranno alcun costo, e riceveranno un bonus fino a 6.000 euro, nel caso in cui assumessero il giovane alla conclusione del tirocinio. **Approfondisci qui:**

www.slideshare.net/EnricoPanini/garanzia-giovani-30aprile2015



commercio e artigianato

1098) Via Toledo come la Montmartre dei musicisti, grazie al Regolamento sugli artisti di strada

(Red.) Via Toledo come la Montmartre dei musicisti. Nei giorni scorsi la via dello shopping napoletano si è animata sulle note di "Les vilains chicots" una banda musicale di Parigi intour per le strade partenopee per cinque giorni. Venti ragazzi tra fiati e percussioni hanno omaggiato la città con le loro canzoni, dopo aver fatto tappa anche negli Stati Uniti e Brasile. Giovanissimi, hanno tra i 23 e i 29 anni, studiano e lavorano e suonano per il semplice piacere di farlo. *"È un modo per favorire uno scambio culturale anche con Paesi molto distanti dal nostro"* spiega Joe Zerbib, l'ideatore del gemellaggio Napoli - Parigi, al quotidiano Il Mattino. *"Suoniamo, ci divertiamo e intanto viaggiamo"*.

"Vivendo qui sapevo che questa città poteva dare tanto, ieri abbiamo sfilato nei quartieri, da vico giardinetto a piazza rosario di palazzo. L'accoglienza è stata calorissima, come solo i napoletani sanno dare". L'iniziativa è il risultato dell'approvazione nei mesi scorsi del "Regolamento per la disciplina dell'arte di strada nella città di Napoli" promosso dall'assessore con delega alle Attività produttive Enrico Panini. Il Regolamento vuole affrontare una questione certo non marginale in una città a vocazione turistica come Napoli, quella dell'arte di strada, che va considerata un valore aggiunto per la nostra città.

1099) Ecco l'elenco regionale delle Botteghe storiche, il 99% sono napoletane

(Mo.Bu.) L'Assessorato regionale al Commercio e all'Artigianato ha approvato l'elenco dei negozi, locali e botteghe storiche delle imprese ultracentenarie della Campania, sulla base delle prime comunicazioni pervenute dai Comuni.

Il provvedimento attua la legge regionale n. 11 del 10/03/2014: "Valorizzazione dei locali, dei negozi, delle botteghe d'arte e degli antichi mestieri a rilevanza storica e delle imprese storiche ultracentenarie della Campania", in base alla quale i Comuni, sulla scorta dei criteri determinati dalla delibera di Giunta n. 312 dell'11/08/2014, individuano i locali, i negozi, le botteghe d'arte e degli antichi mestieri a rilevanza storica, nonché le imprese storiche ultracentenarie presenti sul

proprio territorio e trasmettere alla Giunta regionale i relativi elenchi. Il registro regionale è aperto, e viene aggiornato di volta in volta in base alle richieste provenienti dagli enti locali. In allegato, l'elenco aggiornato al 13 marzo 2015:

www.slideshare.net/EnricoPanini/elenco-botteghe-storiche

1100) Concessioni di suolo pubblico, regole certe anche per chi non somministra

(Gi.Pi.) Per chi ha un bar o un ristorante, una pasticceria o una gelateria, una pizzereria e altro, da oggi regole certe e chiare per ottenere il permesso per tavoli e sedie o per tavoli a "funghi" e sgabelli, per ombrelloni o gazebo e tanto altro. Anche le attività che non somministrano potranno quindi disporre di specifici arredi esterni. Con la delibera di Consiglio Comunale n. 71/2014 il Consiglio comunale di Napoli, su proposta dell'assessore con delega alle Attività produttive Enrico Panini, ha infatti approvato il nuovo Regolamento per l'occupazione di suolo pubblico per il ristoro all'aperto delle attività di somministrazione di alimenti e bevande e di vendita al dettaglio di prodotti alimentari confezionati e/o artigianali (dehors). Il regolamento ha una struttura snella, mira ad accelerare e semplificare il procedimento di rilascio della concessione e, soprattutto, a ricondurlo in linea con il complesso delle norme che governano la materia. La norma, mira, quindi, alla tutela dello spazio pubblico e persegue l'obiettivo di assicurarne le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione, attraverso regole e schemi codificati che ne garantiscano la compatibilità con i luoghi e il decoro pubblico. Il Regolamento, costituisce allegato tecnico al "Regolamento per l'occupazione di suolo pubblico e per l'applicazione del relativo Canone (COSAP)", approvato con deliberazione n. 65 del 24/11/2014, in quanto contiene la disciplina tecnica specifica per le occupazioni di suolo pubblico per il ristoro all'aperto.

Approfondisci qui:

www.comune.napoli.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/13368



1101) Incentivi per imprese nei settori manifattura sostenibile e artigianato digitale

(Pa.Es.) E' stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il Decreto Ministeriale del 17 febbraio 2015 che disciplina gli incentivi per le aggregazioni di imprese attive nei settori manifattura sostenibile e artigianato digitale. I beneficiari sono imprese formalmente riunite in numero almeno pari a 15 in:

- * associazione temporanea di imprese (ATI);
- * raggruppamento temporaneo di imprese (RTI);
- * contratto di rete.

I raggruppamenti, così come indicati, devono essere costituiti da imprese artigiane o microimprese in misura almeno pari al 50%. I progetti dovranno prevedere spese ammissibili non inferiori a 100.000,00 euro e non superiori a 1.400.000,00 e devono essere finalizzati alla:

- * creazione di centri di sviluppo software e hardware a codice sorgente aperto;
- * creazione di centri per l'incubazione di realtà innovative nel mondo dell'artigianato digitale;
- * creazione di centri per servizi di fabbricazione digitale;
- * messa a disposizione di tecnologie di fabbricazione digitale;
- * creazione di nuove realtà artigianali o reti manifatturiere incentrate sulle tecnologie di fabbricazione digitale.

Il finanziamento è pari al 70% delle spese ammissibili restituito in misura pari all'85%.

Il decreto è stato pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 82 del 9 aprile 2015:

- [Decreto ministeriale 17 febbraio 2015](#)

1102) Caro Rc auto: «Basta discriminazioni tra Nord e Sud!»

(Red*) Federconsumatori non arresta la lotta per il caro-assicurazioni in Campania. Rosario Stornaiuolo, presidente Federconsumatori Campania ed Antonio Coviello, docente universitario in materia assicurativa e "storico contestatore" dei dati falsati Rca, sono stati (e sono), insieme al Comune di Napoli, i promotori e firmatari della proposta di legge di iniziativa popolare "Tariffa Italia". *«La Campania non può pagare quasi il triplo della Lombardia. È inaccettabile. Sono anni che chiediamo ai politici di prendere i dovuti provvedimenti»*, dichiara il presidente Stornaiuolo. Secondo i dati dell'Ania (l'Associazione delle aziende assicuratrici) riportati da altroconsumo.it, gli italiani spendono mediamente 231 euro in più rispetto agli automobilisti di paesi quali la Francia, la Germania, il Regno Unito e la Spagna. La situazione risulta essere la medesima anche per le polizze moto: spendiamo 279 euro, mentre per gli altri paesi europei il costo si aggira intorno ai 150 euro. I numeri, inoltre, parlano chiaro anche all'interno della nazione, ove si verificano ulteriori discrepanze. Secondo i più recenti dati pubblicati dall'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni, un automobilista nella I classe e con massimale minimo di legge versa circa 485 €, se residente a Milano, e circa 1200 €, se residente a Napoli. *«Sono anni che combattiamo - annette Stornaiuolo - affinché questi provvedimenti vengano modificati. Queste sono vere e proprie discriminazioni territoriali. Ricordiamo anche che stiamo ancora attraversando un periodo di crisi. La disoccupazione giovanile - citando i dati Istat di febbraio - è pari al 42.6% per i ragazzi dai 15 ai 24 anni. Come si può pensare di pagare una cifra del genere per l'assicurazione? Facciamo appello a tutti i parlamentari, nostri concittadini, affinché prendano seriamente provvedimenti e ne discutano nelle opportuni sedi»*. Nel 2012 il Ministero dell'economia si oppose all'emendamento proposto dal Senatore Pontone - relativo all'introduzione della tariffa unica per la Rc auto e già approvato dalla Commissione industria - sostenendo che le differenze tariffarie si basavano su una maggiore sinistrosità del Mezzogiorno. Eppure, secondo i dati Istat del 2013 relativi alle sinistrosità nelle regioni d'Italia, nel 2013 gli incidenti stradali sono stati 181.227; 3.385 sono stati i decessi, 257.421 le persone

lese. Con riferimento all'incidentalità stradale in Italia, nel 2012, si sono registrati 186.726 incidenti stradali. I morti (entro il 30° giorno) sono stati 3.653, i feriti 264.716. Per ripartizione geografica - citando nuovamente i dati Istat - nel triennio 2011-2013 le regioni con i tassi di mortalità più contenuti nel 2013 e al di sotto della media nazionale (5,6 per 100.000) sono state: Basilicata, Lombardia, Campania, Calabria e Sicilia (valori del tasso compresi tra 3,8 e 5,0). I livelli più alti si sono verificati in Molise, Emilia-Romagna, Sardegna, Umbria e Friuli-Venezia Giulia (valori del tasso compresi tra 8,3 e 6,8 per 100.000). Rispetto all'anno precedente, nel 2013 si sono ridotti del 9,8% e corrispondono a 56,2 persone ogni milione di abitanti. Ancora oggi, nonostante si sia manifestata una leggera tendenza al riallineamento tra le tariffe delle regioni settentrionali e meridionali, queste ultime rimangono decisamente più care. Per i neopatentati è ovunque un salasso, anche in questo caso più marcato al Sud. Un diciottenne in classe CU 14 per l'rc auto spende oggi 2.548 euro a Milano, 2.907 a Palermo, 3.030 a Roma e 3.187 a Napoli. *«Tutti i Governi succedutisi negli ultimi anni di qualsivoglia colore politico - concludono Stornaiuolo e Coviello - hanno annunciato provvedimenti legislativi ma quando si è trattato di compiere azioni concrete, abbiamo assistito a penose marce indietro. Chiediamo alla nostra classe politica, principalmente quella meridionale, di difendere i diritti dei cittadini»*.

***A cura dello Staff di Federconsumatori Napoli**

1103) Gruppi di acquisto solidale, al via legge regionale

(Red.) Il Consiglio regionale ha approvato la Legge regionale 6 del 06.03.2015, pubblicata sul BURC odierno n. 16, Norme per il sostegno dei gruppi di acquisto solidale (gas) e per la distribuzione di prodotti agroalimentari da filiera corta e di prodotti di qualità e modifiche alla legge regionale 8 agosto 2014, n. 20 (riconoscimento e costituzione dei distretti rurali, dei distretti agroalimentari di qualità e dei distretti di filiera).

L'articolo 3 riporta chiaramente le definizioni di GAS (gruppi di acquisto solidale), di prodotti di filiera corta, di vendita di prodotti a chilometri zero e di prodotti di qualità.

All'art. 4 (Misure di sostegno) co. 1 si chiarisce che *"per sviluppare e per sostenere l'attività dei GAS,*

la Regione contribuisce, nei limiti delle annuali risorse previste dalla legge di bilancio regionale, alle spese di funzionamento, di promozione e di organizzazione dei GAS mediante gli aiuti in regime de minimis, in attuazione della vigente normativa comunitaria, per un periodo non superiore a tre anni".

Al successivo co. 2: *"Per accedere al contributo economico il GAS è tenuto a rivestire la forma giuridica di associazione senza scopo di lucro ed a presentare la domanda secondo le modalità definite nel regolamento adottato dalla Giunta regionale entro il termine di 90 giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge".*

1104) Scuola a bordo, il 20 maggio la Giornata Europea del Mare

(An.Pr.) Il prossimo 20 maggio alle ore 9, presso la Sala Galatea della Stazione Marittima di Napoli, si terrà la Giornata Europea del Mare.

L'iniziativa giunge a conclusione della II edizione de "La scuola va bordo", il coraggioso ed entusiasmante percorso didattico-formativo sul mare promosso dall'Assessorato al Lavoro del Comune di Napoli e rivolto a 1500 ragazzi delle scuole secondarie di I grado (20 scuole di Napoli e provincia).

Grossi nomi legati al mare, nel campo della ricerca, del giornalismo turistico e scientifico, uniti da spirito di avventura e solidarietà umana, saranno insieme ai ragazzi delle scuole coinvolte per parlare di Mare e comprenderne i vantaggi e le opportunità ad ampio spettro.

E' prevista la partecipazione del programma RAI Linea Blu - il mare on line

Il protocollo di intesa "La scuola va a bordo", II edizione, è stato firmato a febbraio 2015, da Istituzioni e Enti prestigiosi, tutti convinti che quello che si sta iniziando sarà un bene, a livello di conoscenze e di attività formative, per i nostri studenti. Il Sindaco de Magistris, come sempre attento alle iniziative che coinvolgono i giovani studenti di Napoli e alle attività che regolano il settore Mare e Porto di Napoli, ha sposato in pieno il progetto ideato e coordinato dall'Assessore al Lavoro e alle Attività produttive Enrico Panini. In proposito, lo scorso 10 aprile si è conclusa a Succivo, in provincia di Caserta, la prima fase del percorso formativo/didattico promosso dall'Assessorato al Lavoro e Attività produttive del Comune di Napoli.

Interessante che la conclusione sia stata fuori provincia: già nella prima edizione la Preside ed i docenti della Scuola "De Amicis" di Succivo avevano richiesto con molto entusiasmo di coinvolgere gli studenti in questo "viaggio" per mare. e l'esperienza è stata vincente. come è stata vincente in tutte le 20 scuole coinvolte.

L'iniziativa troverà, quindi, la sua degna conclusione nella Giornata Europea del Mare alla cui realizzazione si sta lavorando da tempo, con entusiasmo, fiducia e dinamismo, le tre parole magiche del percorso sul Mare.

Le scuole aderenti:

www.slideshare.net/EnricoPanini/quadro-sinottico-scuole-aderenti

La locandina della Giornata Europea del Mare:

www.facebook.com/svilupponapoli/photos/a.616383065135944.1073741828.616312198476364/785449841562598

Ecco i principali appuntamenti dell'Assessorato per i prossimi giorni

Lunedì 4 maggio

1. Riunione Consorzio Borgo Orefici
2. Iniziativa Nero Cafè
3. Riunione Napoli Sociale
4. Tavolo di lavoro Confindustria
5. Iniziativa Caserta
6. Assemblea pubblica Teatro Trianon

Martedì 5 maggio

1. Riunione Cooperativa Ecologica Donna
2. Tavolo di lavoro Chocoland
3. Riunione per Giornata Europea del Mare c/o Stazione Marittima
4. Conferenza stampa Giornata Nazionale Previdenza (PAN, ore 11.30)
5. ZFU, incontro con stakeholders
6. Riunione con Vicesindaco Sodano

Mercoledì 6 maggio

1. Presentazione NAPOLIperEXPO C/O Università Federico II
2. Conferenza stampa Casa della socialità (Sala Giunta, ore 12)
3. Riunione su Bagnoli Futura
4. Riunione CAAN
5. Riunione di staff

Giovedì 7 maggio

1. Conferenza stampa Gelato Festival (Sala Pignatiello, ore 12)
2. Riunione commercio su Vomero
3. Riunione Nuova Avioriprese
4. Iniziativa c/o Ambasciata Israele

Venerdì 8 maggio

1. Riunione comparto meccanica

Sabato 9 maggio

1. Closing Ceremony progetto IMUN c/o Università Parthenope con Console USA

I principali appuntamenti in città per i prossimi giorni:

Dopo un anno di straordinari successi a Roma, a Parigi, e in Brasile a Belo Horizonte con oltre un milione di visitatori, **"Il tesoro di Napoli. i capolavori del Museo di San Gennaro per Napoli"** in esposizione in città presso il Museo del Tesoro di San Gennaro. Info su www.comune.napoli.it

Quest'anno l'iniziativa istituzionale **Maggio dei Monumenti** giunge alla XXI edizione. Il corpus principale delle attività si svolgerà nei cinque fine settimana del mese di maggio, dal 1 al 31, dal venerdì alla domenica, e il 1 e 2 giugno. Info su www.comune.napoli.it

Fino al 30 maggio **Milo Manara e Napoli COMICON in mostra al PAN di Napoli** con "Le stanze del desiderio". L'esposizione sarà riepilogativa dell'opera dell'autore de Il Gioco, che compie 70 anni nel 2015. Info su www.comune.napoli.it

**Segnala gli eventi in città all'indirizzo iltaccuino@comune.napoli.it.
"Il Taccuino" sarà il Tuo Megafono!**

Con determinazione dirigenziale n. 17 del 17/03/2015 è stata approvata la graduatoria per l'assegnazione in concessione decennale di n. 64 posteggi, per l'esercizio del commercio per il settore alimentare e non alimentare nell'**area mercatale di via Nerva**. Approfondisci su www.comune.napoli.it

Campagna informativa per sensibilizzare i cittadini a richiedere il **rinnovo della tessera elettorale**, qualora fossero esauriti tutti i 18 spazi disponibili per la certificazione dell'esercizio di voto, o in caso di smarrimento, deterioramento, o furto. Approfondisci su www.comune.napoli.it

Con determinazione dirigenziale n. 18 del 17/03/2015 è stata approvata la graduatoria per l'assegnazione in concessione decennale di n. 41 posteggi, per l'esercizio del commercio non alimentare nell'**area mercatale di via Marino Di Caramanico**. Approfondisci su www.comune.napoli.it

Il **Tavolo di Cittadinanza** intende favorire lo scambio di buone pratiche e l'attivazione di nuove sinergie. Al Tavolo possono aderire Associazioni, Enti, Istituzioni, Ong ed Associazioni. Il termine per la presentazione delle domande è fissato al 30 aprile 2015 alle ore 12.00. Info su www.comune.napoli.it